

## VERKSAMHETSPLAN 2025

### Mål för verksamheten för sektionen Botkyrka-Huddinge

Öka kännedom och kunskap om vin och ädla drycker genom att erbjuda medlemmarna ett stort utbud av:

- ❖ Vinprovningar
- ❖ Utbildningar
- ❖ Utflykter /Resor

#### **Vinprovningar:**

Totalt 6-8 provningar under året. Vi inledde året med en provning inför vinets dag. Före årsmötet har vi genomfört 2 provningar: stationsprovning och lyxprovning.

#### **Utbildning:**

Före årsmötet har vi haft ett uppföljande möte på Druvan 2.

Följande planer finns för 2025.

- Välkomsträff med provning för nya medlemmar
- 1 Betygsutbildning eller liknande, 7 gånger under våren.
- En introduktionsutbildning i vår och i höst.

#### **Vintävling:**

Delta i tävlingar som görs i Munskänkarnas regi. Vi har anmält oss till sektionstävling som är öppen för alla medlemmar i Munskänkarna.

#### **Resor:**

Inga planerade

#### **Ekonomi:**

Målsättningen är att ha stabil ekonomi för att klara av oförutsedda kostnader och intäktsstapp för de inplanerade aktiviteterna med vinprovningar, utbildningar, utflykter/resor.

#### **Medlemmar:**

Medlemsvård genom att hålla kontakt och informera medlemmarna genom e-post, hemsidan och sociala medier.

Öka medlemsantalet genom att bjuda in intresserade gäster till vinprovningarna. Delta i marknadsaktiviteter som vänder sig till vinintresserade.