

Verksamhetsplanering för Munkänkarnas Skellefteåsektion året 2025

Munkänkarnas syfte

Föreningen munkänkarnas syfte är huvudsakligen att öka kännedomen och kunskapen om vin, vin och mat i kombination samt verka för goda och måttfulla dryckesvaror. För att uppnå dessa syften anordnar sektionen provningar och utbildningar.

Vinprovningar

Provningsverksamheten omfattar större provningar med middag samt mindre provningar för endast medlemmar. Intentionen är att kunna erbjuda provningar med både externa provningsledare men även provningsledare med anknytning till regionen. Önskemål finns om ökad delaktighet från medlemmar vad gäller tema på provningarna. Styrelsen arbetar fortlöpande med att hitta lämpliga lokaler för sina provningar. Antalet provningar beräknas till 11 stycken kommande år, varav en kommer att vara vinstigen.

Konkurrensen ökar ständigt vad avser provningar som erbjuds av flera aktörer. Svårigheter finns med marknadsföringen eftersom anmälan av gäst till provning måste ske via medlem. Tidigare lagd motion för enklare anmälan avlogs. Möjlighet att ställa frågan om deltagande via sektionens mejl finns numera med på inbjudan.

Utbildning

Munkänkarnas utbildningsprogram är reviderat. Världens vinländer har påbörjats och 2 delar av denna, Nya världen och Europa 1 har genomförts. Vårt önskemål är att fler av sektionens medlemmar deltar. Vi har initierat träffar med Guldstaden för att samköra kurstillfällen.

Rekrytering/Marknadsföring

Medlemsrekrytering pågår ständigt och har resulterat i en ökning av medlemmar under 2024.

Ekonomi

Vi har räknat med att ligga på ett överskott detta år kopplat till fördyring av mat och vin samt ett firande av sektionens 30-årsjubileum. Varje provning och utbildning budgeteras utifrån aktuella kostnader och därefter beslutar styrelsen deltagaravgiften för respektive provning/utbildning. Ett överskott på ca. 7000 kr planeras för detta år.

Kortsiktiga mål

Fortsätta anordna intressanta, varierande och lärorika provningar med passande mat/smaktallrikar.

Utöka medlemsantalet samt locka yngre att bli medlemmar. Tillgodose olika önskemål av provningar.

Öka intresset för utbildning. Erbjud kortare utbildningar som skapar intresse och som går att bygga vidare på.

Sektionen följer utvecklingen via mätning av antal på provningar och utbildningar samt upplevelsen av dessa.

Långsiktiga mål

Öka kännedom och kunskap om vin samt verka för goda och måttfulla dryckesseder.

Ökat antalet medlemmar. Marknadsföring via samarbete med restaurangerna.