

# Verksamhetsplan med mål och ambitioner för Munskänkarna Enköping verksamhetsåret 2025

## Övergripande mål

- Verka för en sund dryckeskultur
- Öka våra medlemmars kunskap kring vin genom utbildningar i vinkunskap och vinprovningar
- Sörja för god återväxt i sektionen genom kontinuerlig rekrytering av nya medlemmar
- Skapa tillfällen till trevlig social samvaro
- Delta i de arrangemang som region Mälardalen arrangerar
- Skapa kontakter med andra sektioner inom främst region Mälardalen för utbyte av erfarenheter
- Ha en stabil ekonomi med god likviditet. Minimigränsen för vad som bör finnas på kontot är 25 000: -. Det är som en säkerhet för föreningens ekonomi.

## Mål och ambitioner

### a. Utbildning

- Ambitionen är att planera och påbörja nedanstående delar av Munskänkarnas utbildningsprogram
  - Vinets grunder
  - Druvor och vin – nivå 1
  - Världens vinländer – nivå 1
  - Fördjupad vinkunskap – nivå 2
- Välkomst-/introduktionsträff för nya medlemmar (och intresserade icke medlemmar)
- Mat och vin i kombination
- Alla kursledare bör ha erforderliga vinkunskaper

### b. Provningar

- Traditionella provningar med mat med intressanta föreläsare, egna eller externa. Dessa provningar ska hållas ungefär en gång per månad med uppehåll under sommarmånaderna.
- Trädgårdsvinvandring och minst en nyhetsprovning

### c. Rekrytering och marknadsföring

- Fortsätta att underhålla Munskänkarna Enköping Facebooksida
- Värva och introducera nya medlemmar. Alla åldersgrupper är naturligtvis välkomna, men en uttalad ambition är att försöka få fler yngre medlemmar.

### d. Ekonomi

- Målet är att verksamheten ska bedrivas utan vinstsyfte och med en ekonomi i god balans.
- Deltagaravgiften för varje provning ska sättas så att den täcker de beräknade kostnaderna. Undantag kan göras vid speciella arrangemang