

Verksamhetsplanering för Munsänkarnas Skellefteåsektion 2024

Munsänkarnas syfte

Föreningen munsänkarnas syfte är huvudsakligen att öka kännedomen och kunskapen om vin, vin och mat i kombination samt verka för goda och måttfulla dryckesvaror. För att uppnå dessa syften anordnar sektionen provningar och utbildningar.

Vinprovningar

Provningsverksamheten skall omfatta större provningar med middag. Mindre exklusiva provningar för endast medlemmar. Intentionen är att kunna erbjuda provningar med både externa provningsledare men även provningsledare med anknytning till regionen. Önskemål finns om ökad delaktighet från medlemmar vad gäller tema på provningarna. Styrelsen kommer att undersöka om provningarna kan göras i samarbete med restaurangskolan. Antalet provningar beräknas till 11 stycken kommande år, varav en kommer att vara vinstigen.

Konkurrensen ökar ständigt vad avser provningar som erbjuds av flera aktörer. Svårigheter med marknadsföringen eftersom anmälan av gäst till provning måste ske via medlem. **Vi har lyft detta till regional nivå via en motion för att förenkla rekrytering för nya medlemmar men tyvärr fått avslag.**

Utbildning

Munsänkarnas nya utbildningsprogram är nu tillgängligt och vi planerar att genomföra delar av dem under hösten 2024. Vi kommer undersöka möjlighet till att samköra kurstillfällen med Guldstaden.

Rekrytering/Marknadsföring

Medlemsrekrytering pågår ständigt och har resulterat i en ökning av medlemmar under 2023.

Ekonomi

Vi räknar med att ligga på ett överskott på ca. 5000 kr. när året är slut. **Varje provning och utbildning budgeteras utifrån aktuella kostnader och därefter beslutar styrelsen deltagaravgiften för respektive provning/utbildning.**

Kortsiktiga mål

Fortsätta anordna intressanta, varierande och lärorika provningar med passande mat/smaktallriker.

Utöka medlemsantalet samt locka yngre att bli medlemmar. Tillgodose olika önskemål av provningar.

Öka intresset för utbildning. Erbjud kortare utbildningar som skapar intresse och som går att bygga vidare på.

Sektionen följer utvecklingen via mätning av antal på provningar och utbildningar samt upplevelsen av dessa.

Långsiktiga mål

Öka kännedom och kunskap om vin samt verka för goda och måttfulla dryckesseder.

Ökat antalet medlemmar. Marknadsföring via samarbete med restaurangskolan och restaurangerna.
Undersöka om vi kan svara för vintips till restauranger som arbetar med t.ex. catering.

Övrigt: