



Verksamhetsplan 2025

Vi utgår ifrån Munsänkarkarnas rekommendation till sektionerna och strävar mot att anpassa den till sektionens verksamhet.

Fokusområde Medlemsutveckling

- vi önskar att vinintresserade människor i första hand vänder sig till Munsänkarkarna för att utveckla sitt för vin, vinprovning och vinkunskap.
- vi vill öka medlemmarnas engagemang genom att delta i provningar, utbildning, tillfälliga projekt etc.
- vi vill erbjuda provning såväl med som utan efterföljande måltid för en ökad tillgänglighet
- vi vill aktivt arbeta med att marknadsföra Munsänkarkarna på ett lämpligt sätt för att bibehålla antalet aktiva medlemmar men för att trygga återväxten även rekrytera yngre medlemmar till sektionen.

Fokusområde Välkänt varumärke

- vi vill att Munsänkarkarna uppfattas av allmänheten, massmedia, politiker och dryckesbranschen som en viktig representant för det svenska vinintresset.

Fokusområde Kunskap

- vi vill verka för måttfulla och goda dryckesseder där kvalitet är helt överordnat kvantitet.
- vi önskar att medlemmarna genom sitt medlemskap i Munsänkarkarna upplever att de höjer nivån på sitt vinkunnande och utvecklar kunskapen om att kombinera vin och mat.
- vi erbjuder medlemmarna ett varierat kursutbud. Målet är att genomföra kurser enligt det behov eller de önskemål som finns i sektionen.
- vi erbjuder introduktionsutbildning för nya och presumtiva medlemmar under våren 2025.

Fokusområde Produktutbud

- ha en aktiv relation med det lokala Systembolaget.

Fokusområde Kommunikation - IT

- förvalta sektionens hemsida så att den utgör den naturliga länken mellan sektionen och dess medlemmar.
- alla medlemmar skall kunna logga in / anmäla sig via hemsidan.

Fokusområde Aktiviteter

- erbjuda ett varierat antal ordinarie provningar per år, enligt styrelsens planering. Inbjudan skickas tre (3) veckor före provningen och anmälan sker via hemsidan.



- initiera nya arbetsformer genom att tillfråga medlemmarna om praktisk hjälp i samband med vinprovningarna.
- aktivera/ tillfråga medlemmar om att hålla egna vinprovningar i sektionen
- erbjuda introduktionsprovning
- erbjuda / uppmuntra till deltagande i sektionens vintävling
- vara representerad på möten på regional och riksnivå

Preliminärt planerade provningar för 2025

- 22 januari Saint Vincents Dag – Vinets Dag
- 1 februari Vintävling - sektionsdelen
- 8 februari Årsmöte - Priorat
- 8 mars Vinseminarium i Trollhättan
- 13 mars Nyhetsprovning
- 22 mars Vintävling – regiondelen i Uddevalla
- 17 april Ordinarie provning - Skärtorsdag
- ? april Introduktionsprovning
- 30 maj Ordinarie provning
- 16 juli Ordinarie provning - Sommarprovning
- ? augusti Specialprovning
- 19 september Specialprovning
- 31 oktober Allhelgonaprovning
- 26 november Planeringsdag styrelsen
- 27 november "Mingelprovning"

Styrelsen
2024-12-31