

## **Förslag till Verksamhetsplan för Munskänkarna Åkersberga 2025**

### **Munskänkarnas syfte**

Föreningen Munskänkarnas syfte är huvudsakligen att öka kännedomen och kunskapen om vin och vin & mat i kombination samt att verka för goda och måttfulla dryckesvanor. För att uppnå dessa syften anordnar sektionen vinprovningar och vinutbildningar. Vår sektion kommer även fortsättningsvis driva föreningen i detta syfte.

### **Vinprovningar**

Vi fortsätter att anordna intressanta, varierande och lärorika provningar på olika nivåer. Planen är att genomföra ca 8-10 provningar under året. Det kommer att vara en kombination av fredagsprovningar med mat och specialprovningar utan mat under veckan.

De senaste åren har vi genomfört en egen vinmessa och det ligger i plan även för 2025. Den kommer att genomföras den 29 januari.

Den 2 februari genomför vi sektionstävlingen där du utmanar dina egna kunskaper om druvor, regioner och länder.

Årsmötet genomförs den 16 februari med en provning av viner från Jura i Frankrike vilken är årets vinort.

Den 8 mars blir det som vanligt en provning med kvinnliga förtecken. Observera att det är en lördag och det blir därför en eftermiddagsprovning

Teman för övriga provningar återkommer vi med.

### **Utbildning**

Vi planerar för kontinuerliga välkomsträffar för nya medlemmar.

Utbildning har under hösten 2024 rönt ett större intresse än på länge därför fortsätter vi med eftermiddagskurser under 2025. Vi har också möjlighet att genomföra dubbla utbildningspass om intresset är stort. Första kurstillfället blir den 19 januari då vi fokuserar på Tyskland/Österrike.

### **Arbete inom styrelsen**

Inom styrelsen har vi olika grupper som ansvarar för olika områden; Provning, Utbildning, Måltid och Kommunikation. Gruppernas primära uppgift är att ansvara för att ta fram förslag till provningar, mat, utbildningar, kommunikation med medlemmarna samt att hela tiden verka för att utveckla respektive område.

Styrelsen kommer att genomföra sin sedvanliga planeringsdag i mitten på mars.

Intresset för vinresan blev inte tillräckligt stort så den blir inte av. I stället tittar vi på alternativa dagsutflykter.

Vi vill gärna att fler medlemmar utanför styrelsen ingår i de olika grupperna samt kommer med förslag till provningar och utbildningar. Vi gjorde en liten enkät 2022 där vi fick in många förslag till provningsteman, vilka vi jobbar vidare med men fler förslag mottages tacksamt. Vi har en "frivilliglista" där vem som helst kan anmäla sig för att hjälpa till med förberedelser och efterarbete i samband med provningar. Kontakta ordföranden om du vill vara med.

## **Ekonomi**

Föreningens ekonomi är god. Målet är att gå plus/minus 0 under verksamhetsåret. Varje provning budgeteras utifrån aktuella kostnader för i första hand vin, provningsledare och lokal som sedan utgör grunden för deltagaravgiften på provningen.

## **Deltagande på provningar**

Under det gångna året har trycket på provningarna varit något mindre, vilket gjort att vi kunnat öppna för gäster i större utsträckning. Det är ett utmärkt sätt att intressera nya medlemmar så det vill vi fortsätta med. Vi kommer också att titta på antalet deltagare på respektive provning för att få ett bättre planeringsunderlag.

## **Medlemmar/medlemsutveckling**

Under 2025 kommer vi att fortsätta arbeta för att öka antalet medlemmar med sikte på att nå en yngre målgrupp, men alla nya medlemmar är självklart välkomna oavsett ålder. Fokus är också att behålla så många som möjligt. Munskänkarna på Riksnivå gjorde under 2024 en undersökning om medlemsutvecklingen och konstaterade att många nya medlemmar lämnar inom 2-5 år. Detta kommer vi att ha i åtanke i vår planering.

## **Kommunikation med medlemmarna**

På vår facebookside där vi kommunicerar både inför och efter våra provningar har antalet följare stadigt ökat. Viktigt att vi alla delar och gillar våra inlägg så att informationen sprids.

Vi fortsätter att ge ut vårt nyhetsbrev ca 1 gång per månad med information om genomförda och kommande provningar, allmän info om vad som händer i föreningen



samt tipsar om mat och vin. Vi tar tacksamt emot bidrag med t ex recept och vintips eller ett kortare resereportage från en vinresa. Vårt nyhetsbrev ska kännas medlemsnära

Nya medlemmar får ett välkomstbrev så snart de registrerats och betalat medlemsavgiften. Det innehåller praktisk information om hur man anmäler sig till provningar och utbildningar, vad som finns att hitta på hemsidan och lite övrig matnyttig info för nya medlemmar.

Arbetet med att stärka varumärket kommer att fortsätta under 2025 med stöd av material från Riks. Vi kommer att fortsätta var programpresentatör "Hasse på skäret" i Radio Österåker.

### **Övrigt**

Styrelsen kommer i valda delar delta i Munskänkarnas regionala möten.

Ambitionen är också att träffa fler leverantörer och besöka mässor för att för att få nya uppslag och idéer till spännande provningar.

Vi kommer att delta i Norrortssektionernas arbete kring medlemsvård.

Munskänkarna Åkersberga Februari 2025