

## Verksamhetsplan för Munskänkarna Åkersberga 2024

### Munskänkarnas syfte

Föreningen Munskänkarnas syfte är huvudsakligen att öka kännedomen och kunskapen om vin, vin och mat i kombination samt att verka för goda och måttfulla dryckesvanor. För att uppnå dessa syften anordnar sektionen provningar och utbildningar. Vår sektion kommer även fortsättningsvis driva föreningen i detta syfte.

### Vinprovningar

Vi fortsätter att anordna intressanta, varierande och lärorika provningar på olika nivåer. Planen är att genomföra 10 – 12 provningar under året. Vi kommer att kombinera fredagsprovningar med mat med specialprovningar utan mat under vardagskvällar.

Årets första provning har redan genomförts, tema Sydafrika den 19 januari med Maja Berthas som provningsledare, den första provningen på länge som var fullbokad och hade en kölista. Även årets tävling ”blindprovning” den 28 januari är genomförd då vi ses på årsmötet. Då kan vi avslöja årets vinnare i sektionstävlingen där deltagarna har utmanat sina egna kunskaper om druvor, regioner och länder.

Som traditionen bjuder genomförs efter årsmötet en provning av viner från Pfalz i Tyskland, årets vinort. Traditionen är också att den 8 mars ha en provning med kvinnliga vinmakare som tema. I april står Spanien på programmet, en provning med såväl vin, geografi och kultur.

De två senaste åren har vi genomfört en egen vinmässa och det ligger i plan även för 2024.

Teman för övriga provningar återkommer vi med.

### Utbildning

Munskänkarnas nya utbildningsprogram är nu fullt tillgängligt och vi hoppas kunna genomföra några av dem under 2024. Styrelsen kommer att avsätta en summa i ”budgeten” för att minska avgifterna för deltagarna. Trots det kan vi inte subventionera helt, då den stora kostnaden är lokaler. Därför letar vi efter mindre alternativa lokaler till Folkets hus. Finns det kanske någon som har en föreningslokal eller liknande som kan passa? Meddela oss.

Som någon klok sagt ”Ju mer jag lär mig desto mer inser jag att jag behöver lära mig mer”. Munskänkarna har förnyat och stärkt sina utbildningar och vår ambition är att kunna erbjuda spännande kunskap där varje kurstillfälle innehåller att smaka på vintyper och vin och mat i kombination. Vi återkommer med kursprogram.

Vi planerar att genomföra introduktion/välkomsträffar för nya medlemmar vartefter behov finns.

## Arbetet inom styrelsen

Inom styrelsen har vi olika grupper som ansvarar för olika områden; Provning, Utbildning, Måltid och Kommunikation. Vi hoppas också kunna skapa en resegrupp för att ta upp traditionen med Munsänknsresa om intresse finns.

Gruppernas primära uppgift är att ansvara för att ta fram förslag inom respektive områden, och genomföra dessa då beslut tagits, så att föreningens mål och syfte uppnås. Vi ser också gärna att fler medlemmar utanför styrelsen ingår i de olika grupperna samt kommer med förslag till provningar och utbildningar.

Vi gjorde en liten enkät förra året där vi fick in många förslag till provningsteman, vilka vi jobbar vidare med men fler förslag mottages tacksamt.

Vi har en "frivilliglista" där intresserade medlemmar, vid behov, hjälper till vid provningarna. Hjälp behövs ofta både före och efter. Anmäl dig gärna.

## Ekonomi

Föreningens ekonomi är god och Målet är att gå plus/minus 0 under verksamhetsåret.

Varje provning budgeteras utifrån aktuella kostnader för i första hand vin, provningsledare och lokal. Därefter beslutas om storleken på deltagaravgiften.

## Deltagande på provningar

Under det gångna året har trycket på provningarna inte varit lika stort som före pandemin vilket gjort att vi kunnat öppna för gäster i större utsträckning. Det är ett utmärkt sätt att intressera nya medlemmar så det vill vi fortsätta med.

Vi ser gärna att vi attraherar yngre att bli medlemmar och finns det idéer, lyssnar vi gärna.

## Medlemmar/medlemsutveckling

Under 2022 fick vi 34 nya medlemmar av vilka vi dessvärre har tappat ett antal men å andra sidan har vi fått 11 nya medlemmar under 2023 så vid årsskiftet var vi 160 medlemmar.

Vi vet att vi har en bra verksamhet att erbjuda och ser gärna att alla medlemmar hjälper till att sprida informationen så vi kan bli fler. Trenden vi sett under senare år är att inte alla går på alla provningar som vi erbjuder utan man väljer efter intresse och smak. Vi ser gärna att fler personer får möjligheten att hitta till vår verksamhet. Om alla tog med sig en gäst på en provning, är vi säkra på att vi ökar medlemsantalet under 2024.

## Kommunikation med medlemmarna

På vår Facebook sida, där vi kommunicerar främst våra provningar, har antalet följare stadigt ökat vilket vi räknar med att det gör under 2024 också, om Du hjälper till. Gilla och dela, lägg in kommentarer.

Vi fortsätter att ge ut vårt nyhetsbrev ca 1 gång per månad där vi informerar om genomförda och kommande provningar, allmän info om vad som händer i föreningen samt tipsar om mat och vin.



Nya medlemmar kommer att få ett välkomstbrev så snart de registrerats och betalat medlemsavgiften. Det innehåller praktisk information om hur man anmäler sig till provningar och utbildningar, vad som finns att hitta på hemsidan för såväl sektionen som riks och lite övrig matnyttig info för nya medlemmar.

Arbetet med att stärka varumärket kommer att fortsätta under 2024 med stöd av material från Riks

### **Övrigt**

Styrelsen kommer i valda delar delta i regionens möten.

Ambitionen är också att träffa fler leverantörer och besöka mässor för att för att få nya uppslag och idéer till spännande provningar.

Munskänkarna Åkersberga  
Februari 2024