

Verksamhetsplan för Munkänkarna Côte d'Azur 2026

Allmänt

Styrelsens mål för verksamheten är att vår sektion ska vara en attraktiv mötesplats för vinintresserade. Ambitionen är att så många som möjligt ska ges möjlighet att lära sig så mycket som möjligt om vin samt om vin och mat i kombination.

Det finns flera och viktiga skillnader vad gäller förutsättningar mellan vår sektion och de förutsättningar som gäller i Sverige när det gäller att driva sektionsarbetet för att uppnå Munkänkarnas övergripande mål. De mest påtagliga skillnaderna finns inom kurs- och utbildningsverksamheten. Inte minst vad gäller tillgången på utbildningsledare som är väsentligt mer begränsad här än i Sverige. Det gäller även tillgången till de viner som Munkänkarna rekommenderar för merparten av ordinarie kurser och utbildningar. Även om tillgängligheten på viner möjliggörs genom digitala beställningskanaler blir proceduren omfattande och dyr.

Med en hög ambition för sektionens verksamhet finns också utmaningar med att hitta lämpliga lokaler och ha tillräcklig resurstillgång när det gäller provningsledare och utbildningsledare. Styrelsen fortsätter arbetet med att utveckla vår sektions unika väg, som bygger på de förutsättningar som finns på Côte d'Azur när det gäller anpassade och skräddarsydda lösningar för provningar och utbildningar.

Utmaningar för provningsverksamheten

2026 hoppas vi blir lika intressant som 2025. Året som gick har i mångt och mycket byggts på idén "Frankrike runt" där vi provat viner från många franska regioner. Vi fortsätter med "Frankrike runt" på samma sätt men kommer att komplettera med "Franska druvor" samt blindprovningar. Vidare är ambitionen att även prova viner från andra länder samt att genomföra vin och mat provningar. Provningar kommer även att göras på kvällstid.

Under året finns även en plan på fler "Wine o'clock" provningar där tyngdpunkten är att ha trevligt, diskutera vin, ge tips om vin och vingårdar med mera.

Kompetensutveckling, kurser och utbildningar

Vår ambition är våra vinprovningar ska vara informativa och kunskapshöjande i sig. Kopplat till "Frankrike runt"-provningarna är planen att erbjuda fördjupade skräddarsydda utbildningar (Master class) för respektive region när det finns efterfrågan.

Förhoppningsvis kan andra sektioner inom Munkänkarna finna intresse för dessa utbildningar senare. Andra utbildningar, såsom till exempel Vin & Mat, planeras också att anordnas. Vidare prövas förutsättningarna för en fördjupad vinkurs (betyg 2) tillsammans med sektionen i Provence.

Spännande resor och vingårdsbesök

Under de två senaste åren har vinresor gjorts till Umbrien i Italien och Ventoux i södra Frankrike. Intresset är stort för 2–3 dygnsresor varför styrelsen planerar för ytterligare resor under 2026. Under april kommer en resa till Languedoc men andra resor till andra regioner eller länder planeras. Flera vingårdsbesök kommer också att genomföras.

Rekrytering av medlemmar

Många av utlandssektionerna kännetecknas av hög medlemsomsättning, så även vår sektion. Rekrytering av nya medlemmar är därför viktig. Sektionens verksamhet behöver synliggöras än mer och såväl fysiska som digitala kanaler behöver användas. Vi vill också uppmuntra sektionens medlemmar att sprida information om och marknadsföra sektionens verksamhet.

Kommunikation och marknadsföring

Under 2026 kommer vi att arbeta för så god framförhållning som möjligt för medlemmarna gällande information om sektionens aktiviteter. Vi kommer öka sektionens synlighet vid relevanta event/eventemang och söka samarbete med andra organisationer, tex Rivieraklubben, när så är lämpligt för att dels nå ut bredare, dels kunna erbjuda medlemmarna fler och kompletterande aktiviteter.

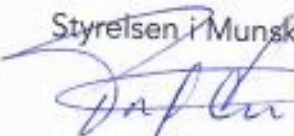
Det finns tankar på att öppna en intressant hemsida/blogg för Munkänkarna Côte d'Azur som beskriver och reflekterar över sektionens provningar samt beskriver tänkta och genomförda utbildningar med mera. Vi vill också påminna om sektionens befintliga Facebook-grupp och uppmuntra till användning av den för utbyte mellan medlemmarna.

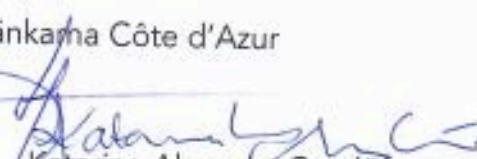
Ekonomi

Ambitionen är att aktiviteterna som arrangeras inom sektionen ska gå jämnt upp. Vår sektion har en tillfredsställande ekonomisk buffert, vilken upparbetats under många år. Denna kommer huvudsakligen att användas för sektionens utveckling, inte för att täcka förluster. Vi känner tillförsikt i att kunna fortsätta att ordna intressanta provningar och andra aktiviteter under 2026.

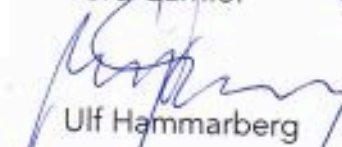
Tourrettes sur Loup i januari 2026

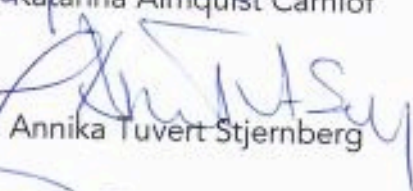
Styrelsen i Munsänkarna Côte d'Azur

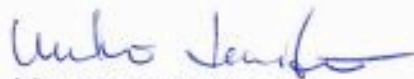

Tord Carlöf


Katarina Almquist Carlöf


Roger Björck


Ulf Hammarberg


Annika Tuvert Stjernberg


Martin Tengström


Ansa Norman Palmer