

Verksamhetsplan med mål för 2025

Verksamheten ska präglas av medlemsnytta och delaktighet, ökad kännedom, kunskap och inspiration kring vin samt en ekonomi i balans.

1. Provningar

Målet är skapa medlemsnytta genom att:

- erbjuda minst tio (10) provningar med en bred inriktning, hög kvalitet och ny kunskap. Det ska erbjudas både enklare provningar i mindre format med fokus på vinerna samt provningar med mat och vin i kombination. Det ska även vara en blandning av externa provningsledare och medlemmar som håller i provningar. Varje provning ska rymma ett utbildningsmoment.
- nå sammanlagt minst 600 deltagare.
- engagera fler medlemmar i provningarna.

2. Utbildningar

Målet är skapa medlemsnytta och öka medlemmarnas kunskaper genom att:

- genomföra minst fem (5) utbildningar av hög kvalitet på olika nivåer.
- verka för att minst 20 medlemmar tar något betyg.
- engagera och utbilda fler utbildningsledare

3. Organisationsutveckling

Målet är att stärka sektionen genom att:

- hålla god service till medlemmar och funktionärer.
- band, nålar och betygsutmärkelser ska hållas uppdaterat.
- behålla medlemsantalet och engagera fler medlemmar i verksamheten.

4. Synlighet

Målet är göra Munskänkarna och vår verksamhet mer känd genom att:

- uppdatera hemsidan samt lämna information om verksamheten på sociala medier (Facebook och Instagram).
- uppmärksamma St. Vincentdagen – vinets dag.
- anordna sektionstävling och regiontävling.

5. Ekonomi

Målet är att verksamheten ska bedrivas utan vinstsyfte (självkostnadspris) och med en ekonomi i god balans.